

Omgevingsfactoren

Bij strategische keuzes zal de top van een bedrijf rekening houden met de belangrijkste omgevingsfactoren. Dit zijn externe factoren die een belangrijke invloed op de bedrijfsvoortgang kunnen hebben:

1. Milieufactoren

- groeiende economie groeiende aanslag op het milieu
- groeiende verantwoordelijkheid bedrijven voor milieuzorg
- groeiende wet- en regelgeving ter bescherming van het milieu

2. Technologische factoren

- sterke groei kennisintensieve arbeidsprocessen
- technologisch bijblijven een must voor de concurrentiepositie
- innovatieve onderneming, een goede onderneming

3. Demografische factoren

- bevolkingsontwikkeling belangrijk bij strategische keuzes
- hooguit gelijk blijven van het aantal jongeren
- sterke toename seniorenmarkt

4. Economische factoren

- nationaal inkomen bepalend voor koopkracht
- internationale ontwikkelingen bepalend voor nationale ontwikkelingen
- internationale valutaschommelingen bepalend voor prijsbeleid